

鄭源錦與台灣設計(4)

第一部 **台灣設計史** 即將於 2021 年 7 月底出版

The First **Taiwanese Design History** to be published at end of July 2021

設計博士 鄭源錦 著 Author: **Dr. Paul Cheng**



第三章

1970 突破設產銷務分工合作的 OEM，邁入工業設計時代

OEM breakthroughs in division of labor in the 1970s
and Its transition into industrial design

1. 1970 設產銷務分工合作的 OEM 模式盛行

何謂 OEM？「設產銷務」是指設計、生產製造、行銷服務。

OEM 為 Original Equipment Manufacturing。一件產品，或一個專案，從企劃、設計、採購、生產製造、至行銷服務等，在不同國家或地區分工合作的模式，謂之設產銷務分工合作的 OEM。

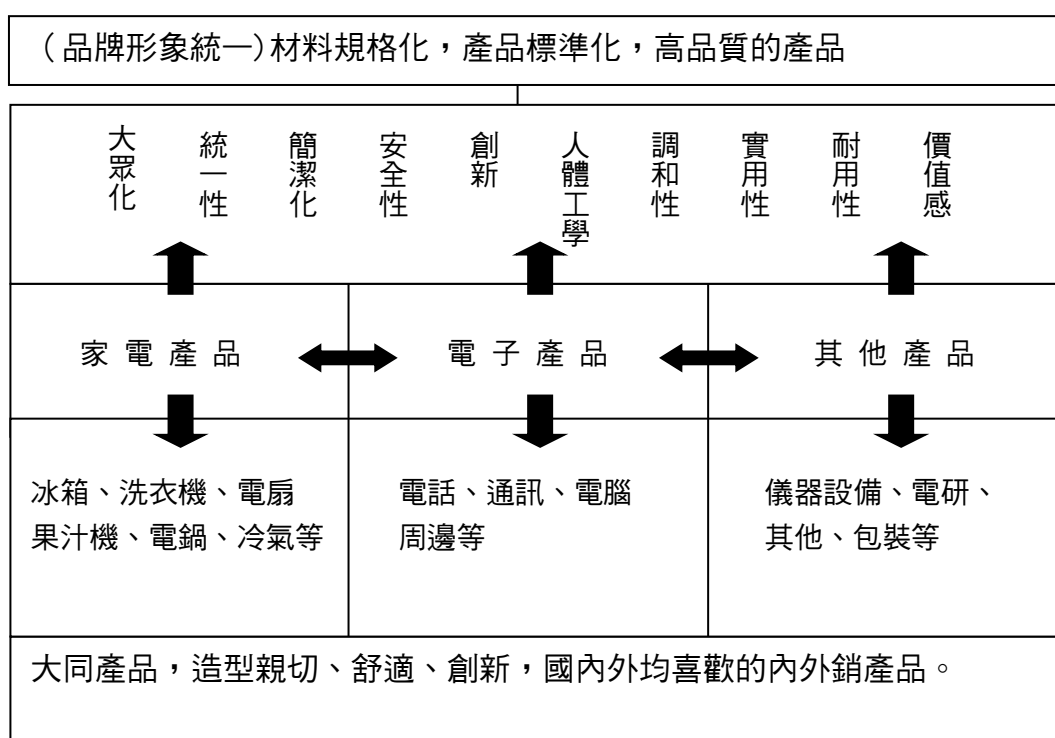
2. 1970 大同首創工業設計

大同 1918 創立，領導全國工業產品，暢銷全球七十餘國，代表台灣民族工業先鋒。

1964 開始，大同接受世界新潮流，突破 OEM 的模式，積極提倡「工業設計（Industrial Design）」，當時林挺生董事長，任命鄭源錦擔任首創工業設計課長。工業設計課一群任勞任怨的年輕設計師不僅成為當時大同設計組織的靈魂，也成為台灣首創工業設計工作中的開拓者！

台灣的高長漢、朱邦雄、李宇成、賴三槐，與鄭源錦德國的同學何英傑（Helge Hoeng）等，均為優秀設計師兼設計組長。

3. 1971 大同鄭源錦研訂工業設計政策



1970 年代大同公司模型製作工場

4. 1973 大同的設計賀年卡

德國設計師何英傑 Mr. Helge Hoeing 1973 年為大同設計賀年卡，以電視映像管及設計部全體同仁合照之構想圖案。同時 Mr. Helge Hoeing 提議全體工業設計課同仁大合照。



5. 1973 台灣代表性的產品：大同維納斯彩色電視機

1973 推出維納斯型電視第一代。林挺生董事長要求工設鄭課長在兩個禮拜之內設計完成一部超越競爭牌的彩視，並在設計完成後兩個月即上市。

兩個禮拜之內完成一台創新的電視機，令人壓力重。我沒有猶豫思考的時間，立即組織設計工作精英小組，由李宇成組長等人執行。設計要超越競爭品牌。設計小組一面進行設計，我同時去協調大同電子機構部門的楊明家副處長，由工業設計課和電子機構課合作。楊副處長負責電視的內部，機構、音響、開關、螢幕、映像、色澤等，我負責領導工作小組的造型創新設計。

我們的設計師有使命感，四天之內從 idea 到完成一比一的三面圖與 rendering。第五天，依據 rendering，把模型圖送到台中豐原的木箱製造工廠，三天電視機木箱做好。並以三天，和楊副處長電子機構的零件在木箱內組裝完成。最後三天，測試木箱和內部機構組裝，包括喇叭會不會響？色澤是不是好？經過震動、斜面衝擊等產品結構與性能安全試驗，電視外殼，及映像管機件，檢查是不是穩定？外觀造型超越競爭牌以外，色澤也要超越競爭品牌。

第十三天，完成整體測試，第十四天準時完成。並向林挺生董事長主持的「新產品開發審查委員會」簡報。

「維納斯」審查時，大同「維納斯」電視機與競爭牌擺在一起比較，當場把兩個產品打開觀看，包括林董事長在內的所有委員，確定「維納斯」電視機超越了競爭廠牌，大家才有了笑容。

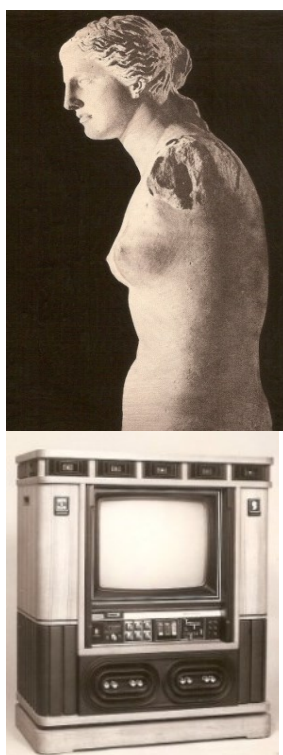
● 大同維納斯彩視的命名與推廣

當林挺生要求兩個禮拜期限的第一天開始，我就思考要如何將產品命名，才能超越競爭廠牌，在市場上與競爭牌競爭？

當時的競爭牌，是台灣的廠商將日本的夏普 sharp 的彩視轉移到台灣，並貼上拿破崙的標誌。拿破崙是法國英雄。當時想到很多與拿破崙競爭的英雄，如孫中山、文天祥、岳飛、亞歷山大、貝多芬等。又想到，拿破崙是英雄，英雄難過美人關，應該取女孩子的名字才對。因此想到楊貴妃與貂蟬，但是，最後又想，為什麼不從世界的設計史上找一個最有名的美人？搶金蘋果成功的古代第一美人維納斯？於是命名就確定「維納斯」。

為了宣傳推廣維納斯彩色電視機，我連續寫了「維納斯的誕生、維納斯的愛情故事、維納斯與現代的審美」等八篇圖文，連載在大同半月刊。發行數十萬冊，推廣效力強大。

「維納斯」第一代推出半年後，市場業績超越競爭牌。設計是前瞻性的工作，要了解市場，也要創新。掌握時效性，才能超越競爭者。作為一位專業工作人員，必須以堅定的毅力與意志力執行工作，達成目標。



6. 1977 台灣第一部獲美國電子工業優良設計獎的產品：

大同 Audio color 彩色電視機

1977 大同把音響的功能接在電視機裡面，命名為 Audio color television。

Audio 是指音響，color 指彩色電視機，強調音響結合彩色電視機。參加美國芝加哥的電子展，榮獲電子工程優良設計獎，從此大同 Audio color 一系列生產推出市場，就像大同「維納斯」電視機一樣。

大同 20 吋 cts 首創紅外線遙控電視機。由工業設計群，及電機設計群合作完成後，由大同美國公司孫黔總經理在美國芝加哥參展獲獎。是暢銷美國的電視產品。



7. 林挺生董事長是大同人的永恆偶像

林挺生很重視工業設計，求知慾強，精研經營管理學與國富論，珍惜人才。並且非常欣賞日本與德國人的工作及研究精神。

1966 年 12 月到 1979 年 3 月，我榮幸承蒙林董事長的愛護與指導，深深體會一位偉大經營者的情操，他曾對我說「真金不怕火煉」，是我一輩子的偶像與恩人。

1979 年 3 月 15 日，大同公司林挺生董事長，由大同一級的主管及產品開發重要主管陪同，一起歡送鄭源錦到外貿協會服務。

